

RAPORT OPERACYJNY

Podsumowanie miesiąca kwietnia w spółce DBMS

Kwiecień 2017

SŁOWEM WSTĘPU...



Cześć, z tej strony **Tomek Dziobiak, jestem CEO DBMS** i chcę się przywitać z Tobą kolejny raz! Zastanawiasz się co słysać w DBMS? W kwietniu skupiliśmy się głównie na kluczowych projektach dla naszych Klientów. Stale pracowaliśmy także nad rozwojem zasobów danych oraz usprawnianiem naszych narzędzi. Cały zespół pracował ciężko, ale za to bardzo efektywnie! Chcesz dowiedzieć się więcej o danych posiadanych przez DBMS SP. z o.o. oraz o tym, co się u Nas wydarzyło ciekawego? Informacje te znajdziesz na dalszych stronach tego raportu!

Życzę Ci miłej lektury!

Ogólna charakterystyka zasobów DBMS

typ Klienta	zasoby		ubytek / wzrost	
	telefon komórkowy	e-mail	telefon komórkowy	e-mail
B2C	2 984 197	3 353 701	-2 483	-22 578
B2B	490 655	970 220	-392	-4 167
B2B / B2C	555 264	536 308	-1 485	-3 841
suma	4 030 116	4 860 229	-4 360	-30 586

Dzięki stałej aktualizacji danych w DBMS Sp. z o.o., możemy dostarczać naszym Klientom, informacje jak najlepszej jakości. Numery telefonów są stale walidowane, natomiast adresy e-mail sprawdzane pod względem poprawności.

Najbardziej efektywne kampanie e-mail

branża	ilość	otwarcia	kliknięcia	% otwarć	% kliknięć do otwarć
Tematyka dziecięca	639 987	49 534	7 450	7,74%	15,04%
moda	2 085 069	103 140	14 599	4,95%	14,15%
podróże	307 372	15 881	1 635	5,17%	10,30%
komputery	631 766	23 388	1 730	3,70%	7,40%

W kwitniu najbardziej efektywne kampanie zrealizowane były dla Klientów z branż, takich jak: dzieci, moda, podróże oraz komputery. Najwyższy CTOR (% kliknięć do otwarć), jaki udało nam się uzyskać wyniósł **15,04%** w kampanii związanej z tematyką dziecięcą (zabawki, ubranka, kosmetyki dla dzieci).

KLUCZOWE PROJEKTY KWIETNIA

W kwietniu udało się nam nawiązać kluczowe współprace.



Rozpoczęcie współpracy z GO.PL Sp. z o.o.

Miło nam poinformować, że rozpoczynamy współpracę z firmą, specjalizującą się w dostarczaniu rozwiązań technologicznych, GO.PL Sp. z o.o. . Współpraca skupiać się będą na dostarczaniu użytkownikom ofert promocyjnych, biorąc pod uwagę ich wcześniejszą aktywność w sieci. W ramach zawartej umowy, sklepy internetowe będą miały możliwość dotrzeć tylko do zainteresowanych osób, natomiast Klienci nie będą zarzucani niechcianą komunikacją.



Rozpoczęcie współpracy z EGB Investments S.A.

Nasza spółka rozpoczęła współpracę z Fundacją Sue Ryder, przy realizacji kampanii e-mailowej, zachęcającej do przekazania 1% podatku na rzecz Fundacji.

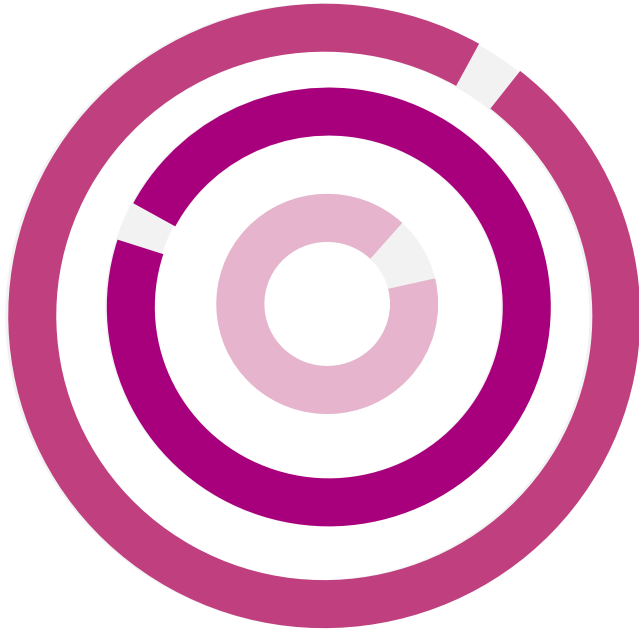


Rozpoczęcie współpracy z Fundacją Sue Ryder

Miło nam poinformować o rozpoczętej współpracy z EGB Investment S.A., bydgoską firmą zarządzającą wierzytelnościami. Współpraca pomiędzy nami polegać będzie na weryfikacji, wzbogacaniu i optymalizowaniu procesów windykacji dochodzenia należności. Prowadzone działania mają na celu, przede wszystkim, umożliwienie i ułatwienie bezpośredniego kontaktu osobom zadłużonym z Doradcami EGB Investments S.A

KLIENCI O DBMS

Kwiecień przyniósł nam bardzo dobre wyniki ankiety satysfakcji. Cieszymy się, że z miesiąca na miesiąc udaje nam się uzyskiwać coraz lepsze wyniki! Jest to zasługa całego naszego zespołu, który wspólnie pracuje na sukces.



96%

OPIEKUN

96% naszych klientów jest zadowolonych z jakości obsługi świadczonej przez naszych pracowników.

97%

JAKOŚĆ BAZY

97% klientów ocenia pozytywnie jakość naszych baz. Zanotowaliśmy wzrost o 2% w stosunku do ubiegłego miesiąca!

95%

OBSŁUGA KLIENTA

97% naszych klientów jest zadowolonych z obsługi. Udało nam się utrzymać taki sam poziom, jak w miesiącach ubiegłych!

NPS = 57

LOJALNOŚĆ KLIENTÓW

W lutym wskaźnik lojalności klientów wyniósł 57. Tu także zanotowaliśmy wzrost, ale ciągle pracujemy nad jeszcze lepszym wynikiem!

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ I DO ZOBACZENIA ZA MIESIĄC!

Chcesz wiedzieć więcej o nas? Śledź nasze profile:

